

BEZPŁATNY MATERIAŁ



3 zadania dla Fable 5

Najmocniejszy model Claude w Twoim abonamencie — wykorzystaj go mądrze.

Do 12 lipca Fable 5 jest wliczony w Twój abonament. Potem korzystanie z niego kosztuje osobno. Nie chodzi o to, żeby „zdążyć” — tylko żeby najmocniejszy model zbudował Ci coś, co zostanie: lepsze instrukcje, rozwiązany problem, plan działania.

CO ZNAJDZIESZ W ŚRODKU

- 01** Prompt, który **ulepsza Twój Skill lub instrukcję** dla Claude — pełny audyt i gotowa poprawiona wersja.
- 02** Prompt, który **przepisuje instrukcje Twojego Projektu** — rola, ton, format odpowiedzi, czego nigdy nie robić.
- 03** Prompt na **strategię i content plan na 90 dni** — priorytety, wskaźniki, pierwsze 4 tygodnie działań.

Co musisz wiedzieć o Fable 5

01

Fable 5 to najmocniejszy dostępny model Claude — pierwszy z nowej klasy **Mythos**, ponad Opusem.

02

Do **12 lipca 2026** jest wliczony w abonament (Pro, Max, Team). Anthropic przedłużył pierwotny termin z 7 lipca.

03

Od **13 lipca** korzystanie z niego rozliczane jest osobnymi kredytami.

04

Te 3 prompty działają też na **Opusie i Sonnetcie** — na Fable dają po prostu najgłębszy efekt.

**Najmocniejszy model ma budować rzeczy
trwałe – nie pal go na drobiazgi.**

Ulepsz swój skill lub instrukcję

Kiedy tego użyć: masz prompt lub skill, którego używasz regularnie, ale wyniki bywają nierówne. Fable robi audyt i odda Ci wersję poprawioną.

Poniżej wklejam moją instrukcję dla Claude (skill / prompt, którego używam regularnie):

[TU WKLEJ CAŁĄ TREŚĆ SWOJEJ INSTRUKCJI LUB SKILLA]

Kontekst: używam jej do **[np. pisania postów na LinkedIn]**. Odbiorcą efektu jest **[np. moja społeczność na IG]**. Najbardziej zależy mi na **[np. spójnym tonie marki]**.

Twoje zadanie:

1. Napisz w jednym zdaniu, do czego według Ciebie służy ta instrukcja — sprawdzę, czy dobrze ją rozumiesz. 2. Zrób surowy audyt: gdzie jest nieprecyzyjna, niekompletna lub da niespójne wyniki? Szukaj brakującego kontekstu, niezdefiniowanych pojęć, braku przykładów, braku formatu odpowiedzi i braku zasad „czego nigdy nie robić”. 3. Napisz pełną, poprawioną wersję instrukcji — gotową do wklejenia. 4. Na końcu wypunktuj, co zmieniłeś i dlaczego.

Popraw instrukcje w swoim Projekcie

Kiedy tego użyć: instrukcje znajdziesz w projekcie pod ikoną ustawień — skopiuj cały tekst z pola „Instrukcje”, a poprawioną wersję wklej z powrotem w to samo miejsce.

Poniżej wklejam instrukcje z mojego Projektu w Claude:

[TU WKLEJ INSTRUKCJE PROJEKTU]

Ten projekt służy do [np. tworzenia treści dla mojej marki]. Pracuję w [Twoja branża/rola]. Efekty mają brzmieć [np. profesjonalnie, ale po ludzku — bez korpomowy].

Przepisz te instrukcje tak, aby zawierały:

1. Jasno opisaną rolę: kim Claude ma być w tym projekcie i dla kogo pracuje. 2. Cel projektu i najczęstsze zadania, jakie będę tu zlecać. 3. Zasady tonu i stylu — z 1-2 krótkimi przykładami „tak pisz / tak nie pisz”. 4. Format odpowiedzi dla typowych zadań (np. post = hook + treść + CTA). 5. Listę „czego nigdy nie robić” (np. nie wymyślaj danych, dopytaj, gdy brakuje informacji). 6. Nie zmieniaj rzeczy, które są dobre — poprawiaj tylko to, co faktycznie wymaga poprawy.

Podaj gotową wersję do wklejenia, a potem krótko wyjaśnij najważniejsze zmiany.

Strategia i content plan na 90 dni

Kiedy tego użyć: gdy chcesz, żeby najmocniejszy model zaplanował, a Ty (albo tańszy model) realizowały plan przez kolejne tygodnie.

Chcę, żebyś przygotował mi plan, który będę realizować przez najbliższe tygodnie — także z pomocą tańszego modelu.

Mój kontekst:

– Marka / firma: [TU WPISZ NAZWĘ I CZYM SIĘ ZAJMUJESZ] – Odbiorcy: [KTO — np. właścicielki małych firm 30–45 lat] – Cel na najbliższe 90 dni: [np. wzrost obserwujących o X / pozyskanie X leadów] – Kanały: [np. Instagram + newsletter] – Zasoby: [ile czasu tygodniowo masz na treści] – Co już działa / nie działa: [1–2 zdania z Twoich obserwacji]

Twoje zadanie:

1. Jeśli czegoś kluczowego brakuje, zadaj mi maksymalnie 3 pytania. Reszty domyśl się z kontekstu. 2. Przygotuj strategię na 90 dni: priorytety, co odpuścić, jak mierzyć postęp. 3. Rozpisz content plan na pierwsze 4 tygodnie: tematy, formaty, częstotliwość — dopasowane do moich zasobów, nie do ideału. 4. Bądź szczery: wskaż, gdzie moje cele są nierealne przy tych zasobach.

3 zasady, zanim klikniesz Enter

01

Pola w **[nawiasach]** uzupełnij swoimi danymi. Im konkretniej, tym lepszy wynik.

02

Jeden prompt = jedna rozmowa. Nie wrzucaj trzech zadań naraz.

03

Wynik zawsze przeczytaj i dostosuj. Claude proponuje — Ty decydujesz.