

BEZPŁATNY PORADNIK · BRAND BOOK

Czas stworzyć z AI wizualny system marki, który oddaje jej styl, ton i osobowość.



Bezpłatny prompt do ChatGPT, który tworzy spójny system wizualny Twojej marki: paletę kolorów, typografię, styl grafik, ton komunikacji oraz zasady używania identyfikacji.

CO ZNAJDZIESZ W ŚRODKU

01

Gotowy prompt na kompletny Brand KIT — kolory, fonty, styl grafik, ton i zasady.

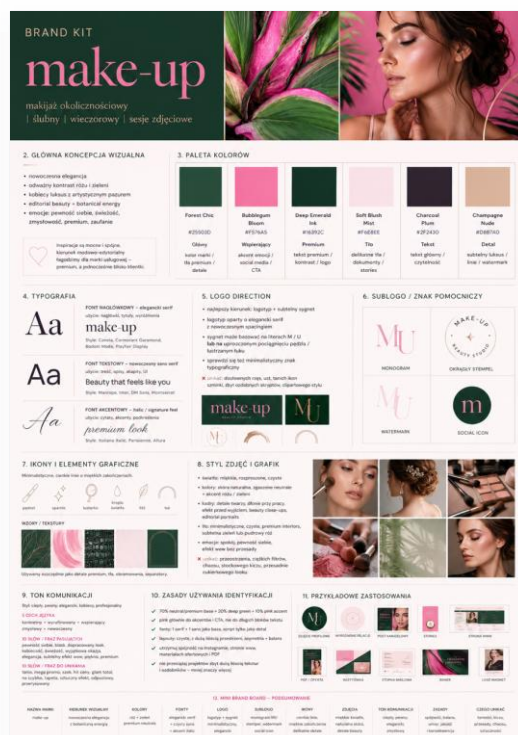
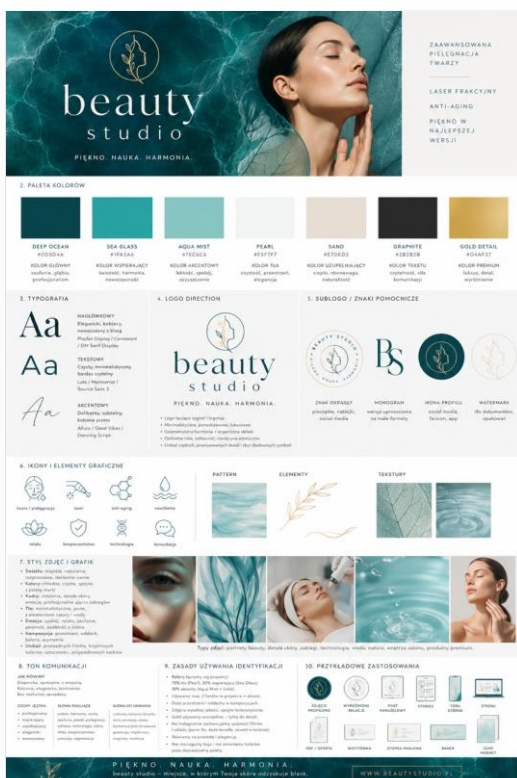
02

Instrukcja krok po kroku — jak wkleić prompt do ChatGPT ze zdjęciami inspiracji.

03

Pola do uzupełnienia — opisujesz markę, resztę projektuje AI.

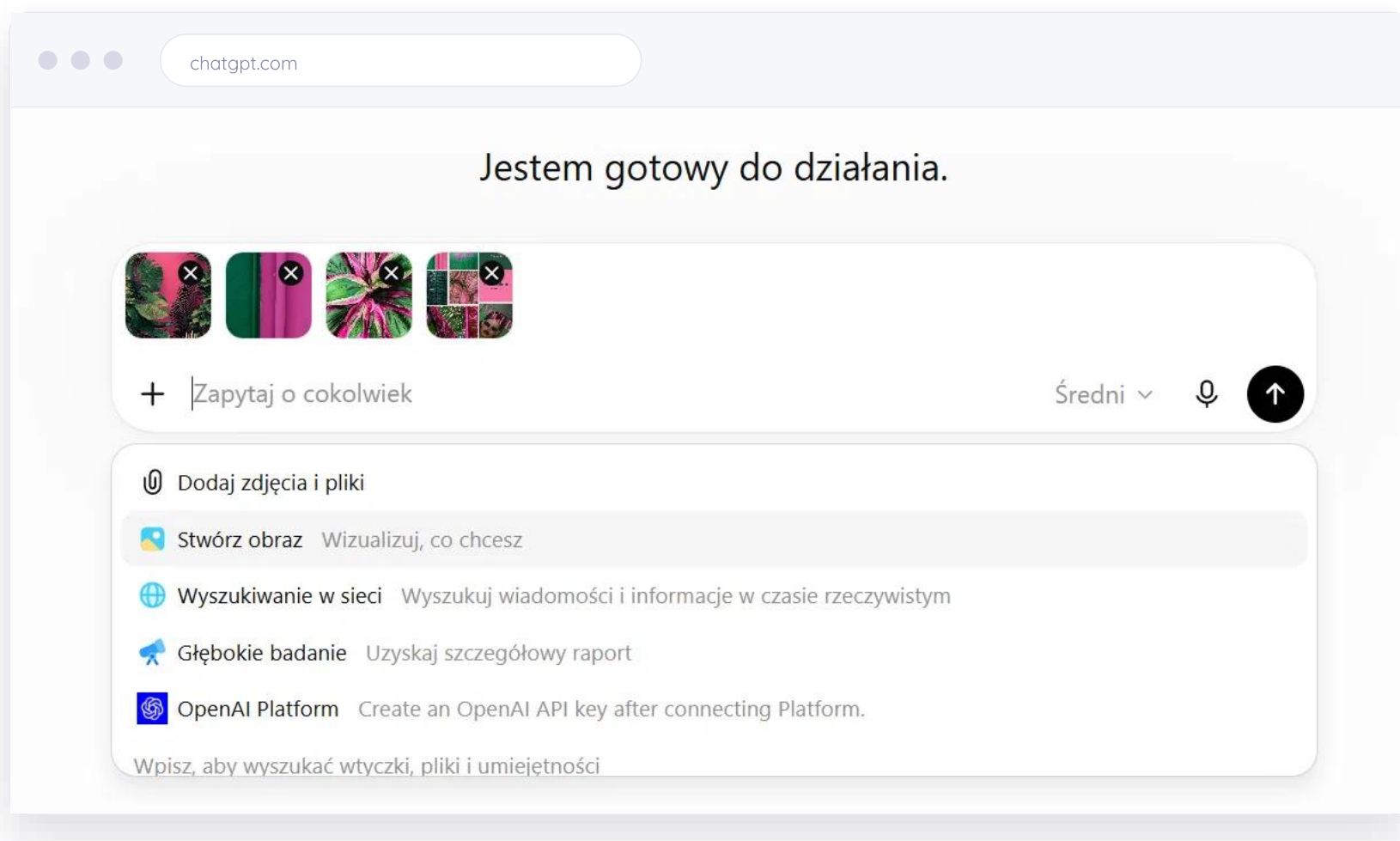
PRZYKŁADOWE BRAND BOOKI Z TEGO PROMPTU



KROK 1 · ZANIM WKLEISZ PROMPT

przygotuj zdjęcia inspiracji

Otwórz nową rozmowę w ChatGPT i wklej prompt z kolejnych stron razem z **3-4 zdjęciami inspiracji** — Twoimi najlepszymi projektami lub materiałami z innych źródeł. Następnie włącz tryb „**Stwórz obraz**”, żeby ChatGPT zaprojektował Twój Brand KIT.



Wskazówka: zdjęcia nie muszą pochodzić z Twojej branży. Ważniejsze, żeby łączyły je wspólny nastrój, kolorystyka lub styl kompozycji, niż to, co dokładnie przedstawiają.

prompt: BRAND KIT Twojej marki

Skopiuj całą treść promptu (strony 3–5) i wklej do ChatGPT. Uzupełnij tylko wyróżnione fragmenty.

Chcę stworzyć kompletny BRAND KIT dla mojej marki na podstawie przesłanych zdjęć inspiracji oraz krótkiego opisu działalności.

Przeanalizuj załączone zdjęcia jako inspirację:

- kolorystyczną,
- estetyczną,
- wizualną,
- typograficzną,
- kompozycyjną,
- nastrojową.

Nie kopiuj ich 1:1. Potraktuj je jako kierunek wizualny i na tej podstawie zaprojektuj spójny, oryginalny brand kit dla mojej marki.

Informacje o marce:

Nazwa marki: [wpisz nazwę marki]

Czym zajmuje się marka: [krótko opisz, np. projektowanie wnętrz, konsultacje AI, marka osobista, sklep online, studio beauty, edukacja, usługi premium itd.]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców, np. kobiety 30+, właścicielki firm, marketerki, mamy, klient premium, małe biznesy itd.]

Charakter marki: [np. elegancka, ekspercka, kobieca, spokojna, nowoczesna, minimalistyczna, luksusowa, kreatywna, ciepła, odważna]

Efekt, jaki marka ma wywoływać u odbiorcy: [np. zaufanie, poczucie premium, spokój, inspirację, profesjonalizm, bliskość, energię]

prompt: BRAND KIT Twojej marki

Stwórz BRAND KIT w stylu podobnym do profesjonalnych moodboardów i brand boardów. Uwzględnij:

1. Główną koncepcję wizualną marki

- opisz ogólny kierunek estetyczny,
- klimat marki,
- skojarzenia wizualne,
- emocje, które ma wywoływać identyfikacja.

2. Paletę kolorów

Zaproponuj 5-7 kolorów:

- kolor główny,
- kolor wspierający,
- kolor akcentowy,
- kolor tła,
- kolor tekstu,
- ewentualnie kolor premium / detaliczny.

Dla każdego koloru podaj:

- nazwę opisową,
- kod HEX,
- rolę koloru w identyfikacji,
- kiedy i gdzie go używać.

3. Typografię

Zaproponuj 2-3 typy fontów:

- font nagłówkowy,
- font tekstowy,
- font akcentowy / dekoracyjny.

Dla każdego opisz:

- charakter,
- zastosowanie,
- przykładowe style fontów, których warto szukać,
- alternatywy dostępne np. w Canva / Google Fonts.

prompt: BRAND KIT Twojej marki

4. Ikony i elementy graficzne

Zaproponuj styl ikon:

- cienka linia / filled / minimalistyczne / ręcznie rysowane / geometryczne,
- grubość linii,
- zaokrąglenia,
- przykładowe symbole pasujące do marki.

Dodaj też propozycje:

- patternów,
- ramek,
- linii,
- ozdobników,

5. Styl zdjęć i grafik

Opisz zasady doboru zdjęć:

- światło,
- kolory,
- kadry,
- tło,
- emocje,

Dodaj przykłady typów zdjęć, które marka powinna wykorzystywać w social mediach, na stronie i w materiałach sprzedażowych.

Ważne:

- Nie twórz ogólników.
- Podejmuj konkretne decyzje projektowe.
- Uzasadnij wybory.
- Zwróć uwagę, czy inspiracje są spójne, czy mają elementy, które mogą się ze sobą gryźć.

6. Ton komunikacji marki

Opisz:

- jak marka mówi,
- jakich słów używa,
- jakich słów unika,
- czy ton ma być bardziej ekspercki, ciepły, luksusowy, bezpośredni, minimalistyczny, edukacyjny itd.

7. Zasady używania identyfikacji

Stwórz proste reguły:

- jak łączyć kolory,
- jak używać fontów,
- jak komponować grafiki,
- jak zachować spójność na Instagramie, stronie, ofertach i prezentacjach,
- czego nie robić.

TWÓJ NASTĘPNY KROK

Zaprojektuj z AI markę, która robi wrażenie.

Szkolenie Claude Design. Twój Design System raz na zawsze — bez agencji i bez Canvy. Uczysz Claude swojej marki, a każda grafika, prezentacja i strona wychodzi spójna z Twoim brandingiem.

- ✓ Zbudujesz własny Design System — kolory, fonty i szablony zapisane raz na zawsze.
- ✓ Tworzysz grafiki, prezentacje i strony w stylu marki — w minuty, nie w dni.
- ✓ Szkolenie z możliwością dofinansowania nawet do 95% ze środków BUR.

[Zapisz się na szkolenie](#)

LINK DO ZAPISÓW

anetapowazka.pl/szkolenieclaudedesignonline

JAK TO DZIAŁA?

01

Wypełniasz krótki formularz

02

Sprawdzamy, czy kwalifikujesz się do dofinansowania

03

Pomagamy przejść przez formalności

04

Bierzesz udział w szkoleniu

05

Wdrażasz Claude Design na własnych materiałach

WAŻNE

Dofinansowanie zależy od aktualnych programów, regionu i kwalifikowalności uczestniczki. Nie każda osoba automatycznie otrzyma dofinansowanie — dlatego pierwszym krokiem jest sprawdzenie możliwości.

[Sprawdź, czy możesz skorzystać z dofinansowania →](#)

Szkolenie prowadzone w: **Claude Design by Anthropic Labs**



Zeskanuj QR CODE aparatem telefonu