



Jak ustawić agenta AI, który

zrobi raport z kampanii płatnych

praktyczny Playbook

Aneta Powązka

AI dla Liderów | AI w marketingu i biznesie



Koniec miesiąca. Raport znowu czeka.

@ai_dla_liderek ANETA POWĄZKA

Siadasz do Menedżera reklam w Meta Ads. Otwierasz arkusz. I zaczynasz przepisywać — kampania po kampanii, kolumna po kolumnie. Tak jak poprzedni miesiąc. I ten przed nim...

Ten playbook pokazuje, jak to zadanie zlecić agentowi AI. Ty dostajesz gotowy raport — i sprawdzasz tylko wynik.

Co miesiąc ten sam prompt. Co miesiąc agent robi większość za Ciebie.

Ile razy w tym miesiącu przepisywałaś dane ręcznie?

Raport z kampanii to **nie jest praca wymagająca Twojego mózgu.**

To kopiowanie liczb z jednego miejsca do drugiego.

A **Twój czas jest wart więcej** niż przepisywanie danych.

Obszar	Ręcznie	Z agentem AI
Zbieranie danych	kopiujesz dane kolumna po kolumnie	agent odczytuje dane z widoku
Czas pracy	robisz całość samodzielnie	agent wykonuje większość pracy
Ryzyko błędów	łatwo zgubić dane przy przepisywaniu	błąd najczęściej dotyczy tylko kontroli końcowej
Powtarzalność	za każdym razem zaczynasz od nowa	pracujesz na tym samym procesie i promptcie
Twoja rola	wykonawca	osoba zlecająca i sprawdzająca
Efekt	raport robiony ręcznie	raport delegowany i kontrolowany

Zmieniasz swoją rolę.

Z osoby, która przepisuje dane,
na osobę, która nimi **zarządza.**



Krok 1 . Przygotuj widok w Menedżerze reklam

Przed uruchomieniem agenta AI ustaw konto reklamowe Meta Ads

- 1.zakres dat, który chcesz analizować
- 2.filtr kampanii (np. tylko aktywne)
- 3.kolumny z danymi do raportu, które mają trafić do raportu
- 4.czytelny i stabilny widok (bez zmian w trakcie pracy)

filtr kampanii

	Wył. / Wł. ↑↓	Kampania ↑↓	Wyniki ↑↓	Obser... na... ↑↓	Koszt wyniku ↑↓	Wydana kwota ↑↓	Wyświetlenia ↑↓	Zasięg ↑↓	Strategia składania ofer
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	kampania 1	200 Odwiedziny profilu na...	109	0,34 zł Koszt odwiedzin profi...	70,21 zł	4378	4028	Najwyższa il
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	kampania 2	295 Odwiedziny profilu na...	153	0,36 zł Koszt odwiedzin profi...	105,79 zł	4926	4460	Najwyższa il
		Wyniki z 2 kampanii							

zakres dat

kolumny z danymi

Agent pracuje na tym, co widzi — jeśli widok jest nieuporządkowany, raport też będzie błędny.

Krok 2 . Przygotuj raport w Arkuszach Google

Agent potrzebuje miejsca, do którego wpisze dane.
Dlatego najpierw przygotuj arkusz raportu.
Użyj Arkusza Google — agent uzupełnia dane w tabeli

Agent nie stworzy raportu od zera —
uzupełnia ten, który mu przygotujesz.

Demo_raport_Meta ☆ Zapisano na Dysku

Plik Edytuj Widok Wstaw Formatuj Dane Narzędzia Rozszerzenia Pomoc

100% zł % .0_ .00 123 Domy... - 11 + B I A

LP	Nazwa kampanii	Data	Wyniki	Obserwatorzy na Instagramie	Koszt wyniku	Wydana kwota	Zasięg
1							
2							

Udostępnij

dodaj nazwę raportu

udostępnij arkusz

kolumny z danymi

Dostęp ogólny

Każda osoba mająca link

Dostęp ograniczony

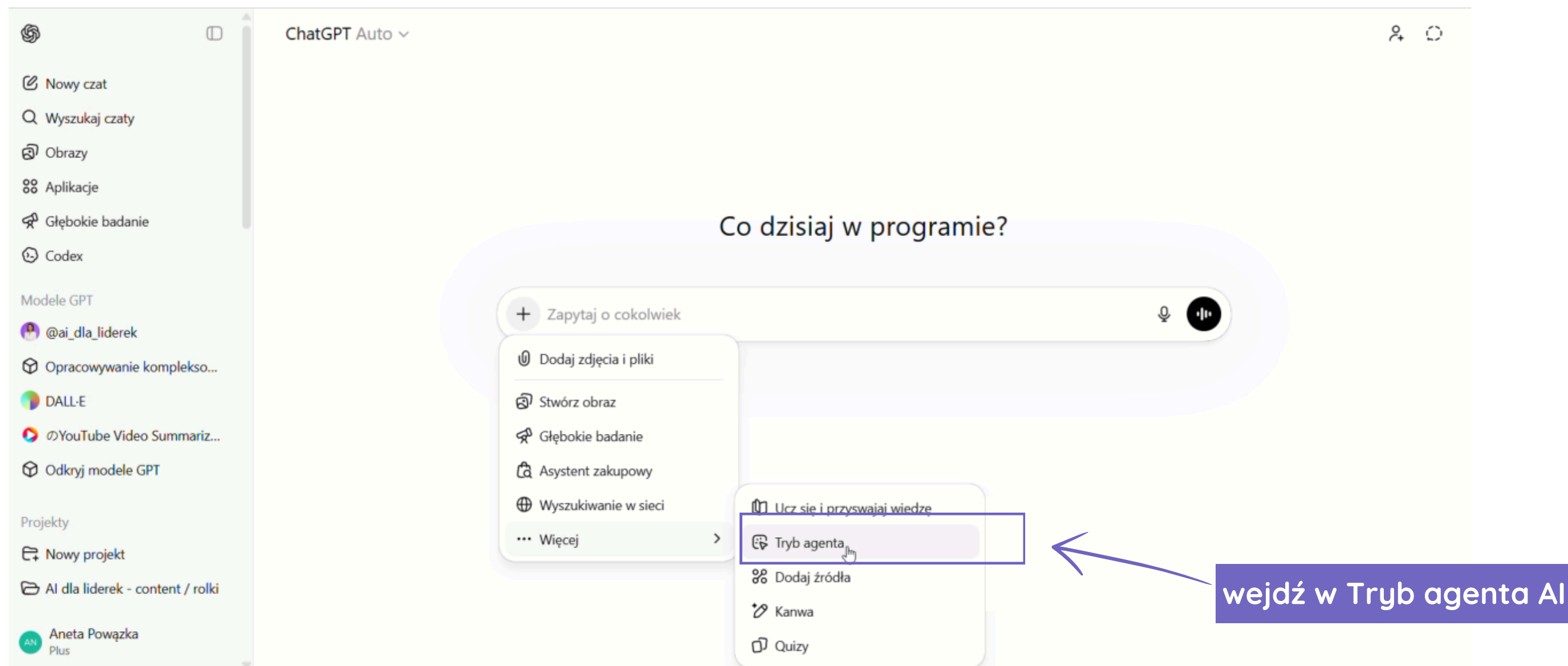
Edytujący

Gotowe

Upewnij się, że mają takie same
nazwy jak w Menedżerze Reklam.
Agent przepisuje dane 1:1

Krok 3 . Uruchom agenta AI

Otwórz ChatGPT i przejdź do nowej rozmowy.
W tym miejscu uruchamiasz agenta i zlecasz zadanie.



Krok 4 . Wklej gotowy prompt

ANETA POWĄZKA

@ai_dla_liderek

Otwórz ten widok
Menedżera reklam Meta:

[tu wklej link ustawionego widoku w Menadżerze Reklam]

Następnie otwórz ten arkusz Google:

[tu wklej link przygotowanego szablonu raportu]

Zadanie:

- pracuj wyłącznie na aktywnych kampaniach widocznych w tabeli.
- jeśli lista kampanii wymaga przewijania, przewijaj ekran stopniowo i kontynuuj pracę zgodnie z zasadami poniżej.
- najpierw odczytaj dokładny zakres dat z selektora dat (prawy górny róg).

Odczytaj dla każdej aktywnej kampanii:

- nazwa kampanii
- wyniki
- obserwatorzy na Instagramie
- koszt wyniku
- wydana kwota
- zasięg

Sposób pracy

pracuj kampania po kampanii, wiersz po wierszu. Dla każdej kampanii:

- odczytaj komplet danych z jednego wiersza w Menedżerze reklam,
- wpisz cały komplet danych do jednego odpowiadającego wiersza w arkuszu,
- dopiero potem przejdź do kolejnej kampanii.
- nie uzupełniaj kolumn partiami. Nie przeskakuj między kampaniami.
- każda kampania = jeden wiersz, jeden kompletny rekord

Jeśli lista wymaga przewijania:

- przewijaj ekran sekcjami (nie skokowo),
- po każdym przewinięciu upewnij się, że nie powtarzasz już wpisanych kampanii,
- kontynuuj wpisywanie od kolejnego wolnego wiersza,
- nie pomijaj żadnej widocznej kampanii.
- nie wpisuj tej samej kampanii więcej niż raz.

Wpis do arkusza

Zacznij od wiersza: [tu wpisz nr wiersza np. 2]

- kolumna B = nazwa kampanii
- kolumna C = zakres dat (dokładnie taki jak na ekranie)
- kolumna D = wyniki
- kolumna E = obserwatorzy na Instagramie
- kolumna F = koszt wyniku
- kolumna G = wydana kwota
- kolumna H = zasięg

Zasady

- nie zmieniaj nagłówków
- nie ruszaj kolumny A
- nie dodawaj nowych kolumn ani nie zmieniaj struktury arkusza
- nie zmieniaj kolejności wierszy
- przepisuj wartości dokładnie 1:1 (bez interpretacji)
- nie zmieniaj formatu liczb, waluty ani separatorów
- nie zgaduj brakujących danych
- jeśli czegoś nie widać → wpisz „do weryfikacji”
- jeśli pojawi się logowanie → zatrzymaj się i oddaj sterowanie
- jeśli nie możesz otworzyć arkusza lub widoku → zatrzymaj się i poinformuj mnie

Kontrola poprawności

Po uzupełnieniu danych:

- policz liczbę aktywnych kampanii
- policz liczbę uzupełnionych wierszy
- sprawdź zgodność (1:1)
- sprawdź, czy każda kampania występuje tylko raz
- sprawdź, czy dane w wierszach nie są pomieszczone
- sprawdź, czy zakres dat w kolumnie C jest identyczny we wszystkich wierszach
- sprawdź, czy nie ma pustych pól (poza „do weryfikacji”)

Na końcu pokaż:

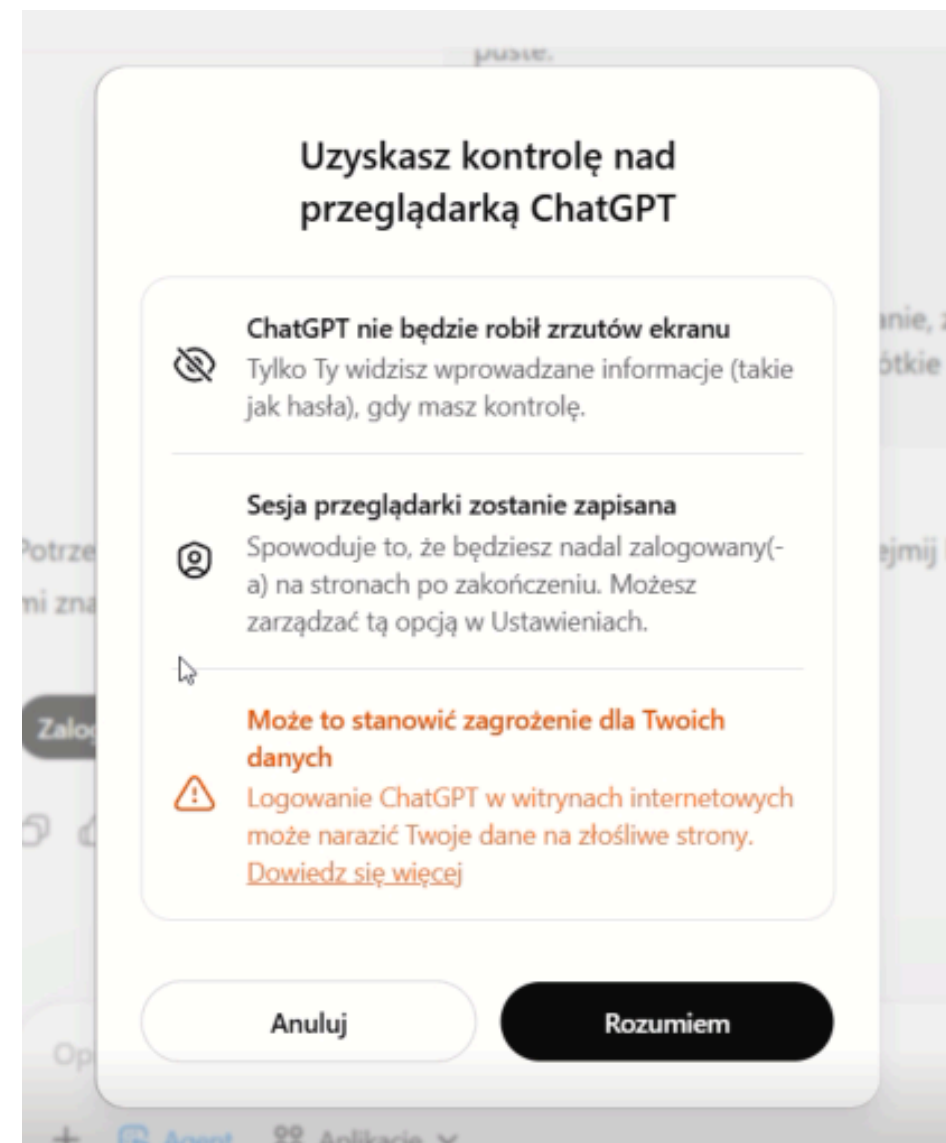
- liczbę przetworzonych kampanii
- zakres dat
- wynik kontroli (OK / błędy)
- listę pól „do weryfikacji” (jeśli są)

Krok 5 . Agent AI rozpoczyna pracę

@ai_dla_liderek ANETA POWĄZKA

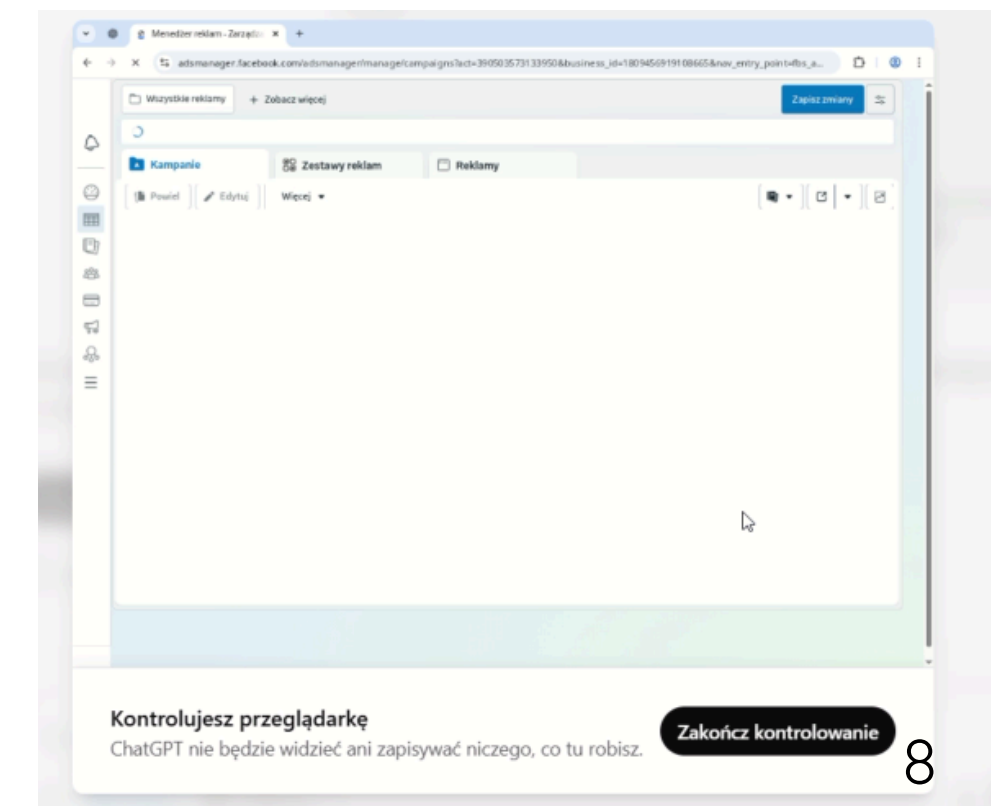
Po wklejeniu polecenia agent zacznie wykonywać zadanie.
Może poprosić Cię o zalogowanie do wybranych narzędzi (np. Meta Ads).
Jeśli agent AI poprosi o logowanie:

- 1.kliknij „Zaloguj się”
- 2.zaloguj się do swojego konta
- 3.agent AI automatycznie kontynuuje pracę



To normalny etap pracy

Agent AI potrzebuje dostępu, żeby odczytać dane z Twojego konta — tylko do tego zadania.



Krok 6. Tak pracuje agent AI

Agent AI analizuje widok i odczytuje dane, które są widoczne na ekranie.

The screenshot shows the ChatGPT interface with a sidebar on the left containing various AI tools and projects. The main area displays a screenshot of the Google Ads Manager interface, which includes a table of advertising campaigns. A text box from the AI agent is overlaid on the screenshot, stating: "Widzę, że dane takie jak 'Wydana kwota', 'Wyświetlenia' oraz 'Zasięg' są widoczne. Muszę teraz przesunąć w lewo, aby dotrzeć". A blue callout box with an arrow points to the right side of the screenshot, containing the text: "agent AI może przewijać widok, jeśli część danych nie jest od razu dostępna".

Wyt. / Wt.	Kampania T1	Wydana kwota T1	Wyświetlenia T1	Zasięg T1	Zakoń. T1	Utworzenie atrybutu
	FOLLOW K2 Bezpieczeństwo danych Rekl...	70,21 zł	4378	4028	Na bieżąco	1-01000 KIK...
	FOLLOW K2 Pamięć AI Rekl 150z	105,79 zł	4926	4480	Na bieżąco	1-01000 KIK...

Krok 7. Sprawdź raport

Agent AI przyspiesza pracę, ale nie zastępuje kontroli.

Dlatego po uzupełnieniu raportu porównaj dane z widokiem w Menedżerze reklam.

LP	Nazwa kampanii	Data	Wyniki	Obserwatorzy na Instagramie	Koszt wyniku	Wydana kwota	Zasięg
1	kampania 1	9 mar 2026 – 15 mar 2026	208	109	0,34	70,21	4028
2	kampania 2	9 mar 2026 – 15 mar 2026	295	153	0,36	105,79	4460

Agent AI robi większość pracy, a Ty sprawdzasz to, co najważniejsze.

Sprawdź:

1. czy liczba kampanii się zgadza
2. czy zakres dat jest poprawny
3. czy każda kampania ma osobny wiersz
4. czy dane nie są przesunięte między kolumnami

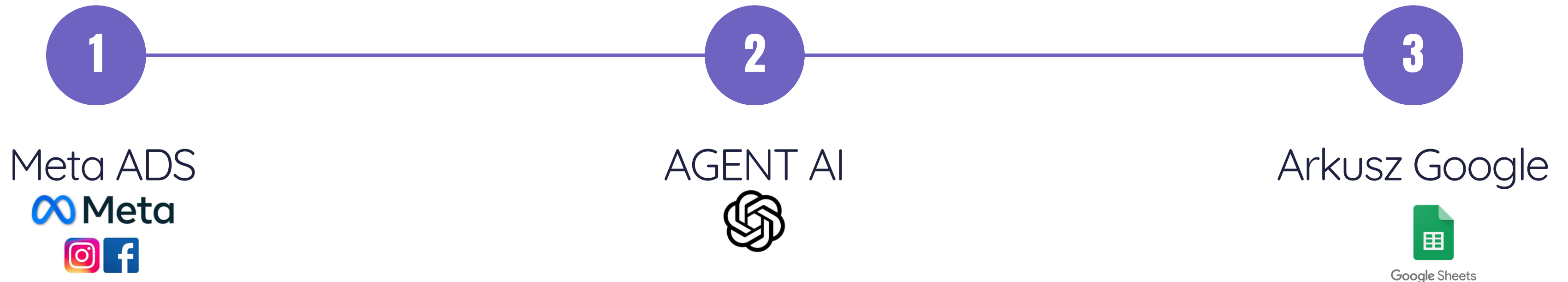
Najczęstszy błąd:
dane trafiają do złego wiersza.

Wył. / Wł.	Kampania	Wyniki	Obserwatorzy na Instagramie	Koszt wyniku	Wydana kwota	Wyświetlenia	Zasięg	Strategia składania ofert
<input checked="" type="checkbox"/>	kampania 1	208 Odwiedziny profilu na...	109	0,34 zł Koszt odwiedzin profi...	70,21 zł	4378	4028	Najwyższa il
<input checked="" type="checkbox"/>	kampania 2	295 Odwiedziny profilu na...	153	0,36 zł Koszt odwiedzin profi...	105,79 zł	4926	4460	Najwyższa il

AGENT AI do raportu z Meta Ads

Agent AI wykona większość pracy za Ciebie, ale może popełniać błędy. Dlatego zawsze sprawdź raport przed użyciem.

Agent AI pracuje na tym, co widzi na ekranie — nie łączy się bezpośrednio z Meta Ads.



Agent AI działa jak junior, nie ekspert.

Zacznij tutaj:



kliknij lub zeskanuj

Większość osób używa AI do pisania.
Ty możesz używać go do delegowania pracy.

To dopiero początek tego, jak możesz pracować z AI

Uczę, jak wykorzystywać AI w pracy
— konkretnie, bez chaosu i bez hype'u.



@ai_dla_liderek